

Kreativität fördern: Die Walt-Disney-Methode

Kreative Lösungen sind an nahezu allen Stellen im Berufsleben gefragt. Eine bewährte Methode für das **Finden, Beurteilen und Umsetzen von Innovationen** ist die sogenannte „Walt-Disney-Kreativitätsmethode“.

Die Methode funktioniert über ein Rollenspiel, in dem die beteiligten Personen eine Idee nacheinander aus drei verschiedenen Perspektiven betrachten:

1. Zunächst schlüpfen alle in die Rolle des **Träumers**. Dieser denkt sehr enthusiastisch und darf über jegliche Grenzen hinweg „brainstormen“. Jede –wenn auch verrückte- Idee wird gesammelt.
2. Anschließend versetzen sich die Beteiligten in die Rolle des **Machers**. Dieser vertritt einen sehr pragmatisch-praktischen Standpunkt und denkt in „Aktivitätenplänen“. Er prüft also, ob die vom Träumer vorgeschlagenen Ideen machbar sind und welche Arbeitsschritte bzw. Voraussetzungen für die Umsetzung nötig sind.
3. Letztendlich nehmen alle die Rolle des **Kritikers** ein. Dieser beleuchtet die noch übrigen Ideen sehr kritisch, wobei konstruktive Kritik stets im Vordergrund steht.

